

Remitida fotocopia en el día de la
fecha a ALCALDE, PR. FUNDADA - J.A. DIAZ
G. CIUDADANOS, SANTA, PÉREZ?

Yecla a 30-10-17
El Secretario Acctal.



Grupo Municipal Socialista



PSOE

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE YECLA
REGISTRO GENERAL
30.10.2017 0010503
ENTRADA

PROPOSICIÓN DEL GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA AL PLENO ORDINARIO DE LA CORPORACIÓN// SOBRE MEDIDAS PARA IMPULSAR EL TURISMO EN NUESTRA CIUDAD.

Exposición de Motivos

El Grupo Municipal Socialista, considera que es imprescindible, y así lo hemos manifestado en otras ocasiones, una mayor diversificación de la economía de nuestra ciudad, basada esta, fundamentalmente, en el sector del mueble y la agricultura. La apuesta por el sector turístico facilita la creación de riqueza y empleo y debería ser uno de los pilares sobre los que se sustente un modelo económico más robusto y equilibrado.

En este sentido, por todos son conocidas las enormes potencialidades para el desarrollo turístico que Yecla presenta; el Monte Arabí, primer monumento Natural de la Región e internacionalmente conocido por su gran valor arqueológico, el Carche, la Sierra Salinas, el Serral, la Rambla de Tobarrillas, 4 importantes yacimientos arqueológicos con sus Rutas ya consolidadas, así como también el Patrimonio Cultural de nuestra ciudad y los diferentes Museos con los que cuenta Yecla, sin olvidar, la importante oferta gastronómica y comercial. Es por todo esto, por lo que el Turismo debe convertirse en un elemento impulsador de la economía local.

En el sector turístico se da una especial particularidad, y es que la mayoría de los visitantes potenciales nunca han estado en Yecla, por lo que de una adecuada promoción de nuestro municipio dependerá una mayor o menor demanda de consumidores en el destino. Así pues, su decisión final estará influida por varios condicionantes en la campaña de promoción turística.

En 2016, Yecla recibió 4.569 turistas en la Oficina de Turismo y 3.156 que asistieron de diferentes excursiones, en 2017, a final de septiembre se habían recibido 2.777 y 2.074 turistas respectivamente; y debemos de trabajar para que estas cifras se vean aumentadas de manera sostenible, en sintonía y acorde con nuestra oferta de alojamientos.

Por eso, vemos necesaria la elaboración de un Plan de Promoción de Turismo, donde se coopere con los interlocutores del sector turístico con el objetivo de crear sinergias que ayuden a mejorar la promoción de Yecla en los diferentes sectores, cultural, comercial, gastronómico, así como también del vino y el aceite. Ya que el área de Promoción Turística es la responsable de implementar la estrategia turística según los diferentes mercados de los que Yecla recibe viajeros así como los productos a promocionar en cada uno de ellos. Pero de nada sirve invertir en promoción turística si cuando nos visitan turistas se encuentran con que la Oficina Municipal de Turismo está cerrada desde el Sábado por la tarde hasta el Martes; turistas, que por otro lado no entrarían en los cómputos que hemos nombrado anteriormente, por eso consideramos necesario dotarla de mayores recursos.

El patrimonio natural que posee Yecla, a pesar de atraer visitantes, debe ser potenciado por su inmenso valor no solo turístico sino medioambiental, y una medida interesante es la señalización de los senderos. La puesta en valor de nuestro medio, debe de estar dirigida a la conservación y adecuación para su uso responsable y disfrute de lugareños y turistas. Por ello la adaptación de los espacios es fundamental, destacando la señalización y creación de recorridos; su difusión, así como el acondicionamiento de su entorno para su accesibilidad. De la misma manera, hay que habilitar zona de acampada en el actual parque de Auto-caravanas para fomentar el turismo rural. La importancia en la dinamización de esos espacios es piedra angular para la vertebración de un turismo rural de calidad.

Los tiempos cambian y la tecnología avanza a gran velocidad, y existen herramientas como las campañas *SEO*, que consisten en lograr un buen posicionamiento en buscadores y obtener visitas a un sitio Web, en este caso, podría ser la página Turismo Yecla, y que cada vez que algún usuario buscara información de turismo en Murcia estuviéramos entre las primeras opciones.

Un recurso importante para poder llevar a cabo estas y otras iniciativas, sería la creación de un Centro de Interpretación/Museo del Vino y el Aceite que proponemos, entre otras cosas, para la dinamización del turismo Vinícola y del Aceite, por su implicación histórica, cultural y socio-económica, son los fondos LEADER. El pasado 6 de octubre, se publicaron en el BORM las Bases Reguladoras para el Programa de desarrollo rural de la Región de Murcia, y contempla proyectos de promoción territorial.

De igual manera, vemos necesaria una mayor tematización de la ciudad y que todo aquel visitante que llegue a Yecla pueda observar lo rica que es nuestra tierra, por ejemplo instalando esculturas relativas al vino y al aceite, un mayor número de paneles informativos, etc, y que con el simple impacto visual se pueda ver, sentir y respirar que están llegando a un lugar único y privilegiado.

También, aunque de manera callada y poco publicitada por el Ayuntamiento, transcurre por nuestro término municipal la Ruta del Sureste del Camino de Santiago, que viene desde Villena y se dirige a Montealegre del Castillo. Si bien está claro que quienes realizan el Camino conocen el recorrido, vemos interesante el incluir el Albergue Municipal de la Calle Ramblizo a dicha ruta. En diferentes páginas del Camino de Santiago podemos constatar, que ni en Sax, ni Villena ni Yecla, se cuenta con ningún albergue y aconsejan caminar al de Caudete, fuera del Camino, para pernoctar, por lo que sería un revulsivo para nuestra ciudad.

Y si hablamos de turismo, no podemos dejar pasar la Bodega Romana, de la Fundación AYNAT, ubicada en el paraje de La Fuente del Pinar. El lagar, encontrado en 1999, data entre los siglos I y III D.C. y fue recuperado entre los años 2012 y 2015 mediante fondos LEADER. Con este importante yacimiento arqueológico se pretendía ampliar la oferta turística tanto Cultural como enológica, mediante la Ruta del Vino; pero, lamentablemente, nos encontramos con que dos años después de la finalización del proyecto, la Bodega Romana sigue sin poder ser visitada, y por consiguiente no se realiza su puesta en valor, objeto y sentido de la concesión de los fondos LEADER.

Es el momento de reinventar el Turismo en Yecla y hacerlo de forma transversal y con la llegada de la A-33 estamos más conectados que nunca, por eso, es necesario abrir nuestra ciudad al turismo y a la diversificación económica contando con los diferentes agentes locales y usando todos los recursos de los que disponemos.

Por todo lo cual, El Grupo Municipal Socialista, eleva al Pleno Ordinario de la Corporación, la siguiente **PROPOSICIÓN** para su debate y aprobación, si procede:

1º.- La elaboración de un Plan Municipal de Turismo, con la colaboración de diferentes asociaciones y colectivos de comerciantes, horeca, deportistas, naturistas, vino, aceite, y empresas que estén involucradas directa o indirectamente con el turismo.

2º.- Dotar a la Oficina de Turismo de más recursos y personal, para poder así mantenerla abierta los fines de semana y festivos.

3º.- La señalización de las diferentes rutas de senderismo y bicicleta y posterior elaboración de planos turísticos de los parajes de Yecla con las diferentes rutas.

4º.- Ampliar también a zona de acampada el actual parque de auto-caravanas.

5º.- Realizar campañas publicitarias en medios nacionales y revistas especializadas de los diferentes sectores Cultural, Medio Ambiente, Enología, Ciclismo..., así como estudiar el uso de estrategias SEO multilinguaje para lograr mejores posicionamientos webs.

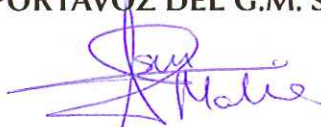
6º.- Estudiar el uso de fondos LEADER para la creación de un Centro de Interpretación/Museo del Vino y el Aceite en nuestra ciudad.

7º.- Realizar, progresivamente, una tematización de la Ciudad en torno al Vino y al Aceite, base importante de nuestra economía local y objetivo de visita de muchos Turistas.

8º.- Añadir el Albergue Municipal de la Calle Ramblizo a la Ruta del Sureste del Camino de Santiago, así como también darle mayor publicidad a este a su paso por Yecla.

9º.- Que el Ayuntamiento exija a la Fundación AYNAT el cumplimiento del compromiso adquirido de puesta en valor de la Bodega Romana con los fondos LEADER y pueda así ser visitada tanto por turistas como por expertos y ciudadanos.

En Yecla, a 30 de octubre de 2017.
LA PORTAVOZ DEL G.M. Socialista.



Fdo.: Asunción Molina Bautista.

